



Découper et affiner les User Stories

Description

Le Product Owner, l'un des rôles pilier de Scrum a en charge de piloter le développement du produit et de créer une compréhension partagée de ce qui est attendue par le biais de spécifications agiles. Les User Stories en sont le standard de facto.

Cette formation vous aidera à appréhender la nature réelle des User Stories, à les découper selon une logique de progression plutôt que de construction et de les affiner pour obtenir le niveau de qualité attendu par l'état de l'art en la matière.

Objectifs pour produire des User Stories de qualité

- Mieux spécifier vos User Stories
- Améliorer la qualité d'élaboration de vos User Stories
- Progresser vers un meilleur découpage de vos User Stories orienté produit
- Développer des stratégies d'évolution de votre produit
- Traiter de manière pertinente les cas particuliers de User Stories

Approche pédagogique

Pédagogie où chaque apprentissage débute par une mise en situation à partir de laquelle le stagiaire construit ses apprentissages. Les exercices sont effectués en sous-groupes, les cycles d'apprentissages se concluant par des périodes de débrief entre stagiaires.

- Ateliers concrets de mise en pratique
- Partage d'expérience dans une ambiance conviviale insistant sur les échanges entre stagiaires.
- Exemples de mises en application réelles
- Temps de réflexion avec synthèse des points clés
- Mise à disposition d'un livret servant à la fois de guide et de référence, avec de nombreux pointeurs vers des ressources complémentaires pour approfondir les sujets abordés
- Vos premiers pas pour commencer à mettre en action ce que vous avez appris durant cette formation

Public visé et Prérequis

- Product Owner en poste effectif / débutant
- Connaissance du rôle et des missions du Product Owner
- Formation initiale au rôle de PO utile mais non indispensable

Référence : POADA

Durée : 1 jour soit 7h

Prix

Inter-entreprises	Intra-entreprises
800 € HT / participant Pauses et repas du midi inclus	Sur devis

Modalités de participations et d'accès

Ce module s'inscrit dans un parcours thématique mais peut être suivi indépendamment.

- Formation dispensée en présence. Adaptable en distanciel sur demande.
- De 3 à 12 participants
- Toute inscription doit être finalisée 48h avant le début de la formation par un devis signé
- 3 participants minimum pour le maintien de la session, une confirmation est envoyée une semaine avant la date de la première session
- Nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- Pour toutes autres adaptations pour des situations de handicap, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap pascal.poussard@essensei.fr +336 61 52 27 71

Découper et affiner les User Stories

Moyens pédagogiques et techniques

- Support audio-visuel
- L'essensei book, à la fois un guide reprenant les sujets vus en formation, un manuel de référence et un index des ressources vers lesquelles se tourner pour aller plus loin.
- Un carnet de route pour consigner les résultats des exercices, les synthèses et les débriefs.

Modalités d'évaluation

- Auto-positionnement en début de formation pour révéler les connaissances déjà acquises
- Auto-évaluation en continu grâce aux exercices pratiques
- Synthèse des acquis dans le carnet de route
- Quizz d'évaluation réguliers
- Transposition des acquis grâce à l'exercice des "premiers petits pas" pour construire un "plan de résultats"
- Evaluation de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation
- Une attestation de participation et d'acquis des connaissances est délivrée aux stagiaires.

Pour aller plus loin

POASP - Spécifier et tester par l'exemple : Ce module vous aidera à élaborer avec votre équipe une meilleure compréhension partagée de vos User Stories et de produire des incréments produits prêts pour la production.

Informations pratiques

- Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11756048175. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.
- Contact pédagogique : contact@essensei.fr
- Pour toutes questions relatives aux adaptations possibles et à l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, vous pouvez contacter notre référent,
Pascal Poussard pascal.poussard@essensei.fr
- Pour toutes questions sur les solutions de financement, vous pouvez contacter,
Christophe Addinquiry christophe.addinquiry@essensei.fr

Programme

- Comprendre les User Stories avec les « 3 C »
- Formuler les User Stories
- Spécifier des User Stories de qualité
- Découper les stories avec le Carpaccio
- Les stratégies de progression du produit
- Traiter les User Stories qui n'en sont pas
- Préparer votre mise en œuvre sur votre produit

Formateur



Christophe Addinquiry



Christian Gossart